

22 – 26 December 2019 Dubai









22 - 26 December 2019, Dubai

#### Introduction

Planning, monitoring and evaluation are at the heart of a learning-based approach to management. Achieving collaborative, business/environmental or personal goals requires effective planning and follow-through. The plan is effectively a "route-map" from the present to the future. To plan a suitable route you must know where you are (situation analysis) and where you want to go (establish goals and identify outcomes). Only then can appropriate action plans be developed to help achieve the desired future.

## **Objectives**

By the end of this course practitioners shall learn to:

- develop creative-thinking skills for finding the root course of the problem
- solving a problem;
- apply techniques that generate and enhance creative thinking and innovative ideas evaluating risks and benefits of new ideas and deciding on appropriate action

#### Who Should Attend?

Engineers who need both creativity and analytical skills to solve problems or develop new opportunities. The course is particularly relevant to team leaders, project managers who want to stimulate creativity within their teams and to increase performance

#### **Course Outline**

#### Day 1

- Introduction
- Definition of a planning
- Meaning of planning
- Planning cycle
- Setting priorities
- Compromises

## Day 2





## 22 -26 December 2019, Dubai

- Negotiating skills
- Performance Management
- Measuring and monitoring KPMs, KPIs to improve performance of assets and groups
- Monitoring and evaluation
- Balanced scorecard as a successful strategic tool

### Day 3

- Factors that inhibit creative thinking
- 'Group-think'
- Creativity and how the brain works
- Thinking hats and thinking styles in construction

#### Day 4

- Facilitating creative problem solving sessions
- Decision making intuition, participation, risk taking
- Decision making in construction works

## Day 5

- Good attitudes
- Facing reality
- Monitoring results
- Innovation at work
- Case studies

## **Training Method**

- Pre-assessment
- Live group instruction
- Use of real-world examples, case studies and exercises
- Interactive participation and discussion
- Power point presentation, LCD and flip chart
- Group activities and tests
- Each participant receives a binder containing a copy of the presentation
- slides and handouts
- Post-assessment

**Program Support** 





#### 22 - 26 December 2019, Dubai

This program is supported by interactive discussions, role-play, and case studies and highlight the techniques available to the participants.

## Schedule

## The course agenda will be as follows:

•	Technical Session	08.30-10.00 am
•	Coffee Break	10.00-10.15 am
•	Technical Session	10.15-12.15 noon
•	Coffee Break	12.15-12.45 pm
•	Technical Session	12.45-02.30 pm
•	Course Ends	02.30 pm

## **Course Fees\***

• 2,950USD

\*VAT is Excluded If Applicable





#### 22 - 26 December 2019, Dubai

## أهداف البرنامج

- تطوير مهارات التفكير الإبداعي لإيجاد مسار جذر المشكلة
  - حل المشكلة؛
- تطبيق التقنيات التي تولد وتعزز التفكير الإبداعي والأفكار المبتكرة و تقييم المخاطر والمنافع من الأفكار الجديدة واتخاذ قرار بشأن الإجراءات المناسبة

## الحضور

كل الذين يحتاجون إلى الإبداع والمهارات التحليلية لحل المشاكل أو تطوير فرص جديدة. وستكون لهذه الدورة أهمية خاصة لقادة الفرق ومديري المشاريع الذين يرغبون في تحفيز الإبداع داخل فرقهم وزيادة الأداء

## المحتوي

## اليوم الاول

-المقدمة -تعريف التخطيط -معنى التخطيط -دورة التخطيط -تحديد الأولويات -التسويات

## اليوم الثانى

-مهارات التفاوض -ادارة الأداء -قياس ورصد KPMs، مؤشرات الأداء الرئيسية لتحسين أداء الأصول والجماعات -الرصد والتقييم -بطاقة الأداء المتوازن كأداة استراتيجية ناجحة





22 -26 December 2019, Dubai

## اليوم الثالث

-العوامل التي تحول دون التفكير الإبداعي " -مجموعة التفكير" -الإبداع وكيفية عمل الدماغ -قبعات التفكير وأنماط التفكير في البناء

## اليوم الرابع

-تسهيل حل مشكلة الدورات الإبداعية -اتخاذ القرار -الحدس والمشاركة والمخاطرة -اتخاذ القرارات في أعمال البناء

## اليوم الخامس

-المواقف الجيدة -مواحهة الواقع -رصد النتائج -الابتكار في العمل -در اسات حالة